

39. Internationales Messeseminar in Thun

Die Thuner Organisatoren haben für das nächste internationale Messeseminar vom 23.-26. Juni ein interessantes Seminarprogramm und ein tolles Rahmenprogramm zusammengestellt.

Das traditionell alljährlich im Turnus in den Ländern der drei Messeverbände IDFA (Deutschland), AMA (Österreich) und VMS (Schweiz) durchgeführte, internationale Messeseminar findet dieses Jahr vom 23. – 26. Juni in der Schweiz statt. Gerhard Engemann, Geschäftsführer der Thun Expo, und seine Mannschaft sind die Gastgeber und Organisatoren zugleich. Ein interessantes Programm wurde vorbereitet und auch das Rahmenprogramm lässt sich sehen!

Philosophisch steht die Frage "quo vadis" im Raum. Unter dem Titel "Die Zukunft der Veranstaltung" wird u.a. der Frage nachgegangen, wie wir als Veranstalter den Anforderungen und Bedürfnissen einer im Informationsüberfluss lebenden Welt gerecht werden können. In einem zweiten Teil stellen wir uns unseren Kunden, den Ausstellern, indem wir sie vor Ort besuchen und uns aus erster Hand berichten lassen, was sie von uns als Ausstellungsmacher erwarten und wo Potenzial für Verbesserungen liegt.

Das Rahmenprogramm setzt voll auf die Schönheiten und Spezialitäten des Berner Oberlandes und der Region Thun. Die am Abend des Samstags anreisenden Gäste werden ein "Buureznacht" auf der Alp erleben. Für den nächsten Tag ist bei gutem Wetter, einem Nachtessen im Drehrestaurant des Schilthorns (Piz Gloria – "im Geheimdienst Ihrer Majestät") auf 2970 m ü M vorgesehen. Die Teilnehmer werden den Berner Viertausendern Eiger, Mönch und Jungfrau von Nahem ins Antlitz blicken können. Mehr sei für den Moment nicht verraten. Verbinden Sie das Nützliche mit dem Angenehmen. Verbinden Sie Weiterbildung, Networking sowie kulturelles und touristisches Erlebnis miteinander. Es wird sich lohnen!

Mehr Informationen und das Anmeldeformular finden sie unter www.messe-seminar.com

Bachelor-Wahlfachblock: Messe-, Kongress- und Event-Marketing an der Universität St. Gallen

Das Programm für das nächste Semester vom 2. April bis zum 2. Juli 2007 steht. Mitglieder der Vereinigung Messen Schweiz – VMS sind herzlich eingeladen, einzelne Vorlesungen in St. Gallen zu besuchen.

"Grundlagen, Typologie, Marketing der Messe- und Event-Anbieter, Messen im Marketing-Mix der Aussteller, Besucher zwischen Lust und Frust, Dienstleister im Umfeld, Wirkungen und Erfolge messbar machen" mit diesem Titel umschreiben die beiden verantwortlichen Dozenten des Wahlfachblocks, Dr. Michael Reinhold und Dr. Roland Scherer, das Kursangebot des Pflichtwahlfachs Major BWL für die Studenten der Universität St. Gallen. Die Stichworte dazu präzisieren etwas genauer: "Messtypologie, vier Perspektiven, Marketing für Messen, Kongresse und Events, Marketing für Communities, Marketing der Dienstleister, Messen- und Messeerfolg, Bedeutung von Messen, Kongressen und Events für Standorte und Regionen, Wirkungsmessung und Erfolgskontrolle".

Es ist entscheidend, dass die zukünftigen Verantwortlichen in der Industrie, im Handel und im Gewerbe, welche über den Einsatz und die Gewichtung der Mittel des Marketing-Mix entscheiden werden, das kostenintensive, aber hocheffiziente Instrument "Messe und Event" kennen, richtig einschätzen und vor Allem auch richtig anwenden können. Mit diesem Bachelor-Wahlfachblock im Rahmen der universitären Ausbildung wird in der Schweiz eine Lücke geschlossen. Dieser Pflichtwahlfachblock wird nun bereits zum zweiten Mal mit je 60 Studenten durchgeführt. Die gesamte Messe- und Event-Branche wird mittelfristig von dieser Wissensvermittlung profitieren können. Und dies ist letztlich auch das Ziel des Engagements und der Zusammenarbeit der Vereinigung Messen Schweiz mit dem Institut für Marketing und Handel der Universität St. Gallen. Dabei setzt die Universität St. Gallen auch auf Erfahrungsvermittlung aus der Praxis. So werden u.a. René Kamm, CEO der MCH Messe Schweiz, zum Thema "Marketing von Messen; Erfolgsfaktoren im strategischen Marketing" und Fredy Geiger, der UBS AG, zum Thema "Events als Marketing-Instrument" vortragen.

Die Mitglieder der Vereinigung Messen Schweiz haben die Gelegenheit, die Vorlesungen in St. Gallen zu besuchen. Weitere Auskünfte erteilen dazu gerne der Geschäftsführer der VMS und Dr. Michael Reinhold der Universität St. Gallen.

Bruno Lurati
Geschäftsführer VMS

Übersicht über das Vorlesungs- und Übungsprogramm:

Programm Messen- / Kongress- und Eventmarketing 4,180,1.00:
Stand: 05.03.2007

Termin	Referent/en	Inhalte
<i>Unterricht im Wochenablauf</i>		
02.04.07 12 - 16 4 L	Michael Reinhold Roland Scherer	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Veranstaltung • Definitionen und Grundlagen • Messen, Kongresse und Events im volkswirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichem Kontext • Beitrag zu vernetzten Systemen
16.04.07 14 - 20 6 L	Michael Reinhold Roland Scherer	<ul style="list-style-type: none"> • Exkursion Baselworld
23.04.06 12 - 16 4 L	Michael Reinhold René Kamm	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing von Messen • Erfolgsfaktoren im strategischen Marketing • Gastreferat: René Kamm, Messe Schweiz (MCH)
07.05.07 12 - 14 2 L	Michael Reinhold	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing von Messen • Erfolgsfaktoren im operativen Marketing • Anforderungen an das operative Marketing der Veranstalter, Aussteller/Aufführenden, Standorte und Dienstleister
14.05.07 12 - 16 4 L	Roland Scherer Boris Tschirky	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing von Kongressen /Events • Erfolgsfaktoren im operativen Marketing • Anforderungen an das operative Marketing der Veranstalter, Aussteller/Aufführenden, Standorte und Dienstleister • Gastreferat: Boris Tschirky (SGBT): Thema: Wie verkauft man einen Kongressstandort: Vorstellung der Kongressplattform
<i>Blockseminar</i>		
21.05.07 22.05.07 8 - 18 h 16 L	Studententeams Roland Scherer Michael Reinhold	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Tag • 2. Tag.
<i>Unterricht im Wochenablauf</i>		
4.06.07 12 - 14 4 L	Michael Reinhold	<ul style="list-style-type: none"> • Innovative Ansätze im Marketing von B2B-Messen
11.06.07 12 - 16 4 L	Roland Scherer Fredy Geiger UBS	<ul style="list-style-type: none"> • Events als Marketinginstrument
18.06.06 14 - 16 2 L	Michael Reinhold	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling von Grossveranstaltungen
25.06.07 12 - 14 2 L	Roland Scherer	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalwirtschaftliche Effekte von Grossveranstaltungen
2.07.07 2 L	Roland Scherer / Michael Reinhold	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfung: Fallstudie mit spezifischen Fragen zum Vorlesungsinhalt.