

Rückblick auf das Schweizer Messejahr 2016

■ Die Schweizer Messeplätze und Messeorganisatoren führten im vergangenen Jahr 198 Messen durch und konnten dabei rund 39 000 Aussteller und 6,8 Millionen Besucher in ihren Hallen begrüßen. Dabei realisierten sie mit insgesamt 667 Millionen Franken einen Umsatzrekord. An 1971 Belegungstagen (d. h. jeden Tag fanden in der Schweiz über fünf Messen statt) wurden insgesamt 4,2 Millionen Quadratmeter Hallenfläche verkauft. Oder anders ausgedrückt: Die verfügbare Fläche von 476 000 Quadratmeter wurde 8,8-mal umgeschlagen.

EXPO-EVENT.LIVE COMMUNICATION VERBAND SCHWEIZ ALS DACHORGANISATION

Im Branchenverband Expo-Event.Live Communication Schweiz sind unter anderem die rund 20 grössten Messeplätze und Messeveranstalter organisiert. Zusammen repräsentieren diese mehr als 90 Prozent des schweizerischen Messewesens.

198 MESSEN / 39 000 AUSSTELLER / 6,8 MILLIONEN BESUCHER

Alljährlich werden die für das Messewesen relevanten Kennziffern erhoben und zur Messestatistik Schweiz konsolidiert. Durch den zyklischen Messekalender schwanken die Anzahl und die Art der durchgeführten Messen von Jahr zu Jahr leicht. Im vergangenen Jahr 2016 wurden insgesamt 198 (Vorjahr: 197) Messen durchgeführt, wobei zwischen 26 allgemeinen Publikumsmessen (wie MUBA, OLMA, BEA, LUGA etc.), 114 thematisierten Publikumsmessen mit Themen wie Ferien,



26 allgemeine Publikumsmessen, wie beispielsweise die OLMA, wurden 2016 durchgeführt.

Wohnen, Gesundheit, Sport etc. und 58 B2B- bzw. professionelle Fachmessen unterschieden wird. Insgesamt waren dabei rund 39 000 Aussteller, davon rund 6300 aus dem Ausland, beteiligt, während rund 6,8 Millionen Besucher, davon rund eine Million Besucher aus dem Ausland, registriert werden konnten.

UMSATZREKORD UND INVESTITIONEN IN DIE INFRASTRUKTUR

Die im Verband organisierten Messeplätze und Organisatoren realisierten im vergangenen Jahr zusammen einen Umsatzrekord von 667 Millionen Franken (Vorjahr: 625 Millionen Franken) und investierten rund 27 Millionen Franken in die Infrastruktur, nachdem in den vergangenen fünf Jahren insgesamt über 500 Millionen in die Erneuerung und Modernisierung der gesamten Infrastruktur investiert wurden.

1150 MOTIVIERTE MITARBEITENDE

Insgesamt waren Ende 2016 bei den Messeveranstaltern und Messeplätzen 1150 (Vorjahr: 1096) motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, welche die angebotene Messefläche von total 476 000 Quadratmetern rund neunmal vollständig verkauften. So fanden im Jahr 2016 während insgesamt 1971 Belegungstagen auf 4,1 Millionen Quadratmetern die genannten 198 Messen,

571 Kongresse bzw. Tagungen und ungezählte Events statt.

DIE MESSEN SIND UND BLEIBEN EIN WICHTIGER WIRTSCHAFTSMOTOR

Gerade im digitalen Zeitalter sind Messen und Events wichtige Marketing- bzw. Kommunikationsinstrumente. Das persönliche Gespräch, das Erlebnis an der Messe mit Wahrnehmungen aller Sinne und der physischen Präsentation des Leistungsangebots kann durch die digitale Kommunikation nicht ersetzt werden. Die Messen sind und bleiben ein wichtiger Wirtschaftsmotor der jeweiligen Volkswirtschaft und sind unverzichtbare Absatz-, Kommunikations-, Informations- und Netzwerkplattformen für Aussteller und Besucher. Studien sowie fundierte Schätzungen belegen, dass die durch Messen realisierte Umwegrentabilität (die Summe aller im Umfeld der Messe getätigten Umsätze) in der Schweiz rund CHF 6,5 Milliarden beträgt.

GUTER START FÜR DAS MESSEJAHR 2017

Die Messeplätze und -organisatoren sehen zuversichtlich in die Zukunft. Das Messejahr 2017 läuft gut und die konjunkturellen Voraussetzungen sind intakt. Auch für das laufende Jahr werden rund 200 Messen durch über 1100 motivierte Mitarbeitende in der ganzen Schweiz organisiert. (BL)