

2011 – ein erfolgreiches Geschäftsjahr für die Messebranche

Die im Expo-Event. Live-Communication Verband organisierte, schweizerische Messebranche blickt trotz schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2011 zurück. Insgesamt wurden 216 B2B- und B2C-Messen durchgeführt, an denen über 5,9 Mio. Messebesucher und über 40'000 Aussteller begrüsst werden konnten.

Seit dem Jahr 2006 erarbeitet der Branchenverband Expo-Event. Live-Kommunikation eine umfangreiche und detaillierte Statistik zum Geschäftsverlauf der Branche. Ähnlich wie die Börse reagiert das Messewesen auf wirtschaftlichen Veränderungen indem es deren Wirkungen vorausnimmt. So gesehen dürfte sich der konjunkturelle Himmel im gesamtwirtschaftlichen Kontext aufhellen.

Steigende Anzahl Messen mit steigender Anzahl Ausstellern auf grösserer Ausstellungsfläche

Die Mitglieder des Verbandes, welche über 90% der gesamten Messebranche repräsentieren haben im vergangenen Jahr 2011 insgesamt 216 Messen in allen Landesteilen der Schweiz durchgeführt. Dies sind gegenüber den vergleichbaren, ungeraden Jahren 2009 bzw. 2007 14 bzw. 9 zusätzliche Messen, wobei insbesondere die thematisierten Publikumsmessen und die B2B-Fachmessen zum Wachstum beigetragen haben. Dabei wurden wie in den Vorjahren rund 5,9 Millionen Besucher gezählt, die ihrerseits die Angebot von über 40'000 Ausstellern aus dem In- und Ausland auf über 2,9 Millionen Quadratmetern verglichen. Dies entspricht einem gesunden Wachstum von rund 9% Ausstellern und 6% Bruttoausstellerfläche gegenüber 2007 bei einer erfreulich konstanten Besucherzahl.

Dominanz der Messeplätze Basel/ Zürich, Genf, Lausanne, Bern und St. Gallen

Die vorgenannten Messeplätze des schweizerischen Mittellandes repräsentieren zusammen mehr als 85% des schweizerischen Messegeschehens. Sie sind insbesondere auf nationaler und internationaler Ebene (Basel und Genf) tätig. Small is beautiful gilt auch in dieser Branche, indem die mittelgrossen Messeplätze (Luzern, Fribourg, Martigny und Lugano) auf nationaler und regionaler sehr innovative und erfolgreiche neue Messen lancierten. Und auf der regionalen Ebene sorgen kleineren Messeplätze und die unabhängigen Messeorganisatoren ohne eigene Infrastruktur in z.B. in Aarau, Chur, Kreuzlingen, Thun, Weinfelden und Zug für ein reichhaltiges, interessantes und professionelles Messeprogramm. Nicht selten verfügen diese mehrheitlich gewerblich orientierten Messen über eine solide Verwurzelung in der Region.

Das Messewesen ein starker Wirtschaftsmotor

Die im Verband organisierten Unternehmen der Messebranche beschäftigen selbst über 1'000 Mitarbeiter (+ 7% gegenüber 2007) und erwirtschaften zusammen einen Eigenumsatz von rund 530 Mio CHF. Die an den Messen erarbeiteten Umsätze der Aussteller lassen sich leider nicht statistisch erheben. Recht genau lassen sich hingegen die durch die Messe initiierten Umsätze aller am Messewesen beteiligten Unternehmen, wie das lokale Gewerbe, die Restauration, Hotels, Transportwesen, Sicherheit, öffentlicher Verkehr etc. errechnen. Die sog. Umwegrentabilität liegt gesamtschweizerisch im Durchschnitt bei rund Faktor 10 des Eigenumsätze - oder anders ausgedrückt bei 5,5 bis 6 Milliarden CHF. Davon profitieren nicht nur die einzelnen, an diesem Geschäft beteiligten Unternehmen, sondern in ganz erheblichen Masse die öffentliche Hand der Regionen, der Städte und auf nationaler Ebene. Dies haben unsere Nachbarn im Norden seit vielen Jahren erkannt, indem die Bundesländer und die Städte im Wesentlichen die Investitionen der (neuen) Infrastruktur tragen. Dazu im Gegensatz haben die Schweizerischen Messeplätze im vergangenen Jahr rund 110 Mio CHF in neue Infrastruktur investiert und dabei nicht primär die Messeflächen vergrößert, sondern die Qualität der Infrastruktur modernisiert und verbessert. Das schweizerische Messewesen ist trotz hohem Schweizer Franken und schwierigerem wirtschaftlichen Umfeld gut für die Zukunft gerüstet!

Geschäftsstelle:

Expo-Event. Live Communication Verband

Adresse

Autor:

Bruno Lurati

BLu-consult

6373 Ennetbürgen

www.blu-consult.ch

info@blu-consult.ch

T: +41 41 620 95 06

4'177 Zeichen inkl. Leerzeichen