

## Beurteilung des Seminars bzw. des Referenten

Im Sinne des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP/CIP) bin ich Ihnen für Ihren Feedback sehr dankbar. Sie helfen so mit, den Seminarinhalt, die Seminarqualität und letztlich den Nutzen für den Seminarteilnehmer kontinuierlich zu verbessern. Ich bitte Sie deshalb um Ihre Beurteilung des Seminars "Der Weg zur erfolgreichen Messebeteiligung":

1. War der fachliche Inhalt des Seminars interessant?  
 Sehr interessant    <sup>++</sup>    <sup>+</sup>    <sup>+/-</sup>    <sup>-</sup>    <sup>--</sup>    völlig uninteressant  
 evtl. Bemerkung:
  
2. Werden Sie praxisnahe Anregungen in Ihre zukünftige Arbeit mitnehmen können?  
 Ja, einige    <sup>++</sup>    <sup>+</sup>    <sup>+/-</sup>    <sup>-</sup>    <sup>--</sup>    nein, für mich nicht verwendbar  
 evtl. Bemerkung:
  
3. Wurden Ihre Erwartungen an das Seminar erfüllt?  
 Ja, vollumfänglich    <sup>++</sup>    <sup>+</sup>    <sup>+/-</sup>    <sup>-</sup>    <sup>--</sup>    nein, überhaupt nicht  
 evtl. Bemerkung:
  
4. Wie beurteilen Sie die Qualität der abgegebenen Unterlagen?  
 ausgezeichnet    <sup>++</sup>    <sup>+</sup>    <sup>+/-</sup>    <sup>-</sup>    <sup>--</sup>    dürftig, kaum verwendbar  
 evtl. Bemerkung:
  
5. Würden Sie das Seminar an Kollegen weiterempfehlen  
 ja, absolut    <sup>++</sup>    <sup>+</sup>    <sup>+/-</sup>    <sup>-</sup>    <sup>--</sup>    nein, auf keinen Fall  
 evtl. Bemerkung:
  
6. Wie beurteilen Sie die diversen Seminarblöcke
 

	++	+	+/-	-	--
6.1. Einstieg ins Thema .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.2. Messe – Live Communication; Königsdisziplin Mktng ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.3. Regelkreis Messemanagement / Planungsablauf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.4. Kritische Erfolgsfaktoren der Messebeteiligung					
- Messeziele; Ziele setzen – Ziele erreichen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Einladungsmanagement / Besucher Kommunikation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Messestand und non-verbale Kommunikation ..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Exponate.. – oder „reduce to the max“.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Standpersonal, Garant f. Erfolg oder Grund f. Flop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Messerapport, Nachbearbeitung u. Erfolgssicherung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.5. Messbarkeit des Messeerfolgs .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
  
7. Allgemeine Bemerkungen/ Wünsche / Kommentare

.....  
 .....  
 .....

Herzlichen Dank!

Evtl. Rückseite für weitere Bemerkungen benutzen. Dankeschön!