

vom 27.10.2016 bei SWISSMEM

Fragen:

Bewertung durch Teilnehmer:

1. War der fachliche Inhalt des Seminars interessant?
2. Werden Sie Anregungen in Ihrer Arbeit verwenden können?
3. Würden Ihre Erwartungen an das Seminar erfüllt?
4. Wie beurteilen Sie die abgegebenen Unterlagen?
5. Würden Sie das Seminar an Kollegen weiterempfehlen?
6.3.1. keF Ziele setzen - Ziele erreichen keF = kritischer Erfolgsfaktor
6.3.2. keF Einladungsmanagement u. Besucherkommunikation
6.3.3. keF Messestand und non-verbale Kommunikation
6.3.4. keF Exponate "reduce to the max" und Botschaft
6.3.5. keF Standpersonal
6.3.6. keF Messerapport, Nachbearbeitung und Erfolgssicherung

Ø Punkte pro Teilnehmer...

Gesamtbewertung des Seminars pro TeilnehmerIn Schulnote

Bewertung der Teilnehmer mit |++| + | +/- | - - | - | entspr. 5 -1 Punkte

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
5	4	3	5	5	4	4										
4	5	4	4	4	4	4										
5	5		4	4	5	4										
5	4	4	5	5	4	4										
5	4	4	4	5	5	5										
4	5	3	4	4	4	4										
4	5	5	5	5	5	4										
4	4	4	4	4	5	4										
4	5	4	4	4	5	4										
4	4	5	5	5	4	4										
4	3	4	5	4	5	5										
4.4	4.4	4.0	4.5	4.5	4.5	4.2										
5.2	5.2	4.8	5.3	5.3	5.5	5.0										

umgerechnet in Schulnote bzw. Zustimmung

Ø	Note 1-6	v 100 Pkte	Zustimmung%
4.3	5.1	85.7	86%
4.1	5.0	82.9	83%
4.5	5.4	90.0	90%
4.4	5.3	88.6	89%
4.6	5.5	91.4	91%
4.0	4.8	80.0	80%
4.7	5.7	94.3	94%
4.1	5.0	82.9	83%
4.3	5.1	85.7	86%
4.4	5.3	88.6	89%
4.3	5.1	85.7	86%
Ø	5.21	86.9	87%

Skala der Bewertungen: Zustimmungspunkte bzw. Schulnote

5	++	4,5 - 5,0 Punkte
4	+	3,5 - 4,4 Punkte
3	+/-	2,5 - 3,4 Punkte
2	-	1,5 - 2,4 Punkte
1	--	1,0 - 1,4 Punkte

Für die Richtigkeit der dargestellten Bewertungen

*B. Lurati*  
Bruno Lurati  
**BLu - consult**  
für erfolgreiche Messen

Durchschnittliche Bewertung der einzelnen Themen

Schulnote:

5,5 - 6,0	ausgezeichnet	= oder > 90%
4,5 - 5,4	gut - sehr gut	= oder > 75%
3,5 - 4,4	befriedigend	= oder > 58%
2,5 - 3,4	unbefriedigend	= oder > 42%
1,5 - 2,4	schwach	= oder > 25%
1,0 - 1,4	sehr schwach	= oder > 17%