

Analyse der Teilnehmerbewertungen der letzten 10 Messeseminare „Grundlagen der erfolgreichen Messebeteiligung“

Grundlage der Analyse bilden die für jedes Seminar durchgeführten statistischen Auswertungen und Analysen der Seminar-Bewertungen durch die Teilnehmer. Die Werte aus den einzelnen Bewertungen wurden pro Seminar erhoben und auf einem Excel-Sheet zusammengestellt. (siehe Statistik Messeseminare)

Zeitraum: April 2013 bis Dezember 2016

Anzahl Seminare: 10

Anzahl Teilnehmer: Total 130

Bewertungsart: Zustimmungspunkte ++ | + | +/- | - | -- | (5-er Skala)
bzw. Zustimmung zur Qualität des Themas, des Referenten und der Unterlagen
umgerechnet in
- Zustimmungsraten in %
- Schulnoten (:5 x 6)

5,5 – 6,0	= ausgezeichnet
4,5 – 5,4	= gut bis sehr gut
3,5 – 4,4	= befriedigend
2,5 – 3,4	= unbefriedigend
1,5 – 2,4	= schwach
1,0 – 1,5	= sehr schwach

Bewertungen:

1. Gesamtbeurteilung Die durchschnittliche Bewertung aller Kriterienpunkte (und damit aller Seminare) bringt mit einer Zustimmungsrate von 90,7% (ausgezeichnet) bzw. entsprechend der Schulnote 5,4 (gut bis sehr gut) einen erfreulich hohen Wert. Die Streurate der einzelnen Seminare zwischen 2013 und 2016 liegt sehr eng beieinander:
- Beste Bewertung eines Seminars (2x Schulnote 5,7 bzw. Zustimmung 94,9%)
 - Schwächste Bewertung (2x Schulnote 5,2 bzw. Zustimmung 86,7%)

2 x 5,7	}	40% ausgezeichnet
1 x 5,6		
1 x 5,5		
3 x 5,4	}	60% gut bis sehr gut
1 x 5,3		
2 x 5,2		

Analyse der Teilnehmerbewertungen der letzten 10 Messeseinare (Zeitraum 04/2013 bis 12/2016)

2. Bewertung der einzelnen Themen bzw. Fragen:	Zustimm.	Note
1. War der fachliche Inhalt des Seminars interessant?	92,6%	5,6
2. Verwendbarkeit des Gelernten in der eigenen Praxis	90,6%	5,4
3. Wurden die Erwartungen an das Seminar erfüllt?	91,1%	5,5
4. Beurteilung der abgegebenen Unterlagen	90,0%	5,4
5. Würden Sie das Seminar einem Kollegen empfehlen?	94,2%	5,7
Bewertung der einzelnen Seminarthemen		
6.3.1. kEF Ziele setzen – Ziele erreichen	90,2%	5,4
6.3.2. kEF Einladungsmanagement u. Besucherkommunikation	93,6%	5,6
6.3.3. kEF Messestand und non-verbale Kommunikation	87,5%	5,3
6.3.4. kEF Exponate und Botschaft	88,6%	5,3
6.3.5. kEF Standpersonal Erfolgsfaktor oder Ursache des Flops	91,6%	5,6
6.3.6. kEF Messerapport, Nachbearbeitung u Erfolgssicherung	87.8%	5,3

Diese Detailanalyse der Teilnehmerbewertungen hat in den letzten Jahren dazu beigetragen, die Qualität der Seminare auf diesen hohen Stand zu bringen. Insbesondere erfreulich ist das Resultat auf die Frage, ob das Seminar einem Kollegen/ Kollegin empfohlen würde – mit einer Zustimmung von 94,2% ist dies die höchste Bewertung, wobei alle generellen Fragen zum Seminar mit einer Zustimmung von 90% oder höher beantwortet wurden.

Ab den Seminaren des Jahres 2016 konnte den Seminarteilnehmern, zusätzlich zu den im Seminar gezeigten Slides das Buch „Grundlagen der erfolgreichen Messebeteiligung“ abgegeben bzw. je nach Arrangement des Auftraggebers angeboten werden.



Bruno Lurati