

Rückblick auf das Messejahr 2017

Die im Expo-Event. Live Communication Verband Schweiz organisierten Messeplätze und -organisatoren führten im vergangenen Jahr zusammen 195 (VJ 194) Messen in allen Landesteilen der Schweiz durch und konnten dabei rund 37'500 Aussteller und 6,4 Mio. Besucher in ihren Hallen (Messen und Kongresse zusammen) empfangen und damit einen eindrücklichen Einblick in die Leistungsfähigkeit der Schweizerischen Volkswirtschaft bieten. Mit 744,4 Mio. CHF realisierten Sie den höchsten bisher verzeichneten Umsatz; daraus dürfte eine Umwegrentabilität, d.h die Summe aller im Rahmen des Messengeschäftes realisierten Umsätze durch die beteiligten Branchen von rund 7 Milliarden CHF erzielt worden sein. An 1581 Belegungstagen wurden insgesamt 3,9 Mio m2 Hallenfläche verkauft.

Im Branchenverband Expo-Event. Live Communication Schweiz sind u.a. die wesentlichen Messeplätze und -organisatoren der Schweiz vertreten. Zusammen repräsentieren die rund 20 Mitglieder mehr als 90% des schweizerischen Messewesens. Alljährlich werden die relevanten Kennziffern des Messengeschäftes unter den Mitgliedern erhoben und zur Messestatistik Schweiz konsolidiert. Im Messejahr 2017 wurden insgesamt 195 Messen durchgeführt. Dies waren über das Jahr verteilt 20 allgemeine Publikumsmessen (B2C wie z.B. MUBA, BEA, OLMA, Züspa, LUGA etc.), 113 thematisierte Publikumsmessen mit den Themen wie Ferien, Wohnen, Gesundheit etc. und 62 professionelle Fachmessen (B2B). Insgesamt präsentierten rund 37'500 Aussteller (davon rund 6'000 aus dem Ausland) ihre Produkte und Dienstleistungen den rund 5,5 Mio. Besuchern aus der Schweiz und rd. 860'000 Besuchern aus dem Ausland. Die schweizerischen Messeplätze verfügen zusammen über eine Infrastruktur von über 463'000 m2 Hallenfläche und rd. 264'000 m2 Freifläche, auf denen insbesondere während der grossen B2C-Publikumsmessen temporäre Messehallen aufgebaut werden. An 1581 Belegungstagen wurden insgesamt 3,9 Mio m2 Hallenfläche verkauft, oder anders ausgedrückt: An jedem Tag des Jahres fanden mehr als 4 Messen gleichzeitig statt und die verfügbare Hallenfläche wurde übers Jahr hinaus mehr als 8 Mal umgeschlagen. Zusätzlich stehen den 7 grössten Messeplätzen (Basel, Genf, Lausanne, Bern, St. Gallen, Zürich und Luzern) rund 100 Kongressräume mit insgesamt 41'000 Sitzplätzen zur Verfügung.

Der Ausblick auf das laufende Messejahr stimmt zuversichtlich. Die insgesamt 1169 (+6,2% gegenüber VJ) motivierten Mitarbeiter bereiten für 2018 eine voraussichtlich leicht steigende Anzahl Messen und Ausstellungen vor. „Gerade Messejahre“ wie 2018 sind erfahrungsgemäss als Folge des zyklischen Messekalenders leicht stärker. Die Messen sind und bleiben ein wichtiger Wirtschaftsmotor der jeweiligen Volkswirtschaft. Sie sind eine unverzichtbare Absatz-Kommunikations-, Informations- und Netzwerk-Plattform für sowohl Aussteller als auch Besucher. Sie sind eine wichtige Begegnungsstätte – auch im digitalen Zeitalter! Sie sind mit die wichtigsten Instrumente des Begegnungs-Marketings – oder eben Marketing-Live!

