

**Bruno Lurati**  
Exhibition and Event Consultant

**BLu - consult**  
Bürgenstockstrasse 54  
CH-6373 Ennetbürgen

Phone: +41 41 620 95 06  
Fax : +41 41 620 95 07  
Mobile: +41 79 403 30 50  
Mail: bruno.lurati@bluewin.ch



**Tätigkeitsgebiet:** Selbständiger Unternehmensberater  
**Spezialgebiet Messen und Ausstellungen  
bzw. Live- oder Begegnungs-Marketing**  
Seminare, Workshops und Vorträge  
Individuelle Beratung der Industrie und des Handels, von (Messe-) Organisatoren und Messeplätzen

**Beispiele:**

- Seminarleiter an öffentlichen Ausstellerseminaren (z.B. Euroforum, School for international Business) und für firmenspezifische in-house Messeseminare bzw. Messevorbereitungen und –nachbearbeitungen;
- Referent/Workshop-Leiter z.B. an Schweiz. Marketing- und Verkaufslleitertagung, Interlaken
- Beratung des tunesisches Organisationskomitees World Summit on Information Society; WSIS Tunis 2005;
- Vorbereitung und Durchführung der Messe ICT4all im Rahmen des UN-Weltgipfels WSIS Tunis 2005
- Geschäftsführung der Vereinigung Messen Schweiz (VMS)
- Dozent für Marketing (Executive Master Studies BEM) an der FHNW, Muttenz (ab 04/2007)
- Projektstudie zur Findung neuer Kongressthemen für einen Messeplatz bzw. Kongressstadt

**Beruf. Werdegang:**

2000 - 2004: **Direktor des Messeplatzes GENEVA PALEXPO, Genf** gleichzeitig  
**Direktor des internationalen Genfer Automobilsalons**  
in dieser Zeit

- Mitglied des Vorstandes und Präsident der Vereinigung der Messen Schweiz (VMS)
- Mitglied des Comité Directeur Exécutif Suisse für die Organisation und Durchführung des UN-Weltgipfels (WSIS) im Palexpo in Genf
- Mitglied des Vorstandes Chambre de Commerce et de l'Industrie, Genf
- Mitglied des Vorstandes Office de Tourisme, Genf

1989 – 1999 **Delegierter des VR der Robert Bosch AG, Zürich**  
in dieser Zeit

- Mitglied und/oder Präsident des VR der Konzern-Gesellschaften  
VB (Autobatterie) AG, Zürich; VARTA AG, Egerkingen; TG Telecom AG, St. Gallen;  
ASCOM Radiocom AG, Mägenwil; MULTANOVA AG, Uster; AVB AG, Zürich (ACCU  
Oerlikon; VARTA, BOSCH)

1987 – 1989 **Direktor der ZIMEX Aviation AG, Zollikon** und gleichzeitig  
**Delegierter der LIMESS Aviation AG, Zürich Flughafen**

1964 – 1987 zuletzt **Mitglied des Konzern-Managements der ANGST+PFISTER Gruppe**  
in dieser Zeit

- vom Lehrling zum Mitglied des Konzern-Managements A+P-Gruppe
- Geschäftsführer der ANGST + PFISTER GmbH, Mörfelden (D)
- Mitglied der Geschäftsleitung ANGST+PFISTER AG, Zürich
- Mitglied des Konzern-Managements A+P-Gruppe
- Mitglied des Verwaltungsrates der ANGST+PFISTER SA, Paris (F);  
DIXON RESINE SpA, Sulbiate (I)

**Seine Erfahrung - Ihr Nutzen:** Durch seinen beruflichen Werdegang in internationalen Vertriebsgesellschaften und später als Chef des internationalen Messeplatzes GENEVA PALEXPO und des Genfer Automobilsalons verfügt Bruno Lurati über eine ausgedehnte Management und Führungserfahrung. Als ausgewiesener und erfahrener Vertriebs- und Marketing-Spezialist kennt er das Messebusiness aus den vier klassischen Rollen des **Besuchers**, des **Ausstellers**, des **Organisators** und verantwortlicher Direktor von verschiedenen nationalen und internationalen Messen (z.B. AUTOMOBILSALON Genf; INDEX; SWISSTRANSPORT etc.) und des **Messeplatzes** mit all seinen marketingspezifischen, logistischen, technischen, administrativen und sicherheitsrelevanten Aspekten. Er kennt damit auch die Schwachstellen in der Vorbereitung, der Durchführung, der Organisation und Nachbearbeitung von Messebeteiligungen und kennt die versteckten, oft ungenutzten Erfolgspotenziale. **Live- bzw. Begegnungs-Marketing sind sein Thema.**

**Nutzen sie seine Erfahrung – zur Effizienzsteigerung Ihrer Messebeteiligungen, Ihrer Events oder ganz generell zur Effizienzsteigerung Ihrer Begegnungen mit Ihren (potenziellen) Kunden.**