



# – consult

für erfolgreiche Messen und Events



## «Nach der Messe ist vor der Messe.»

### Begegnungs- Marketing

Die Messe ist ein hocheffizientes Instrument des Marketing. Voraussetzung ist eine professionelle Planung und die Beachtung einiger kritischer Erfolgsfaktoren.

### Seine Erfahrung

Der Inhaber der BLU - consult, Bruno Lurati, verfügt über eine langjährige und umfassende Erfahrung im Messewesen als:

- Ehemaliger Chef eines internationalen Messeplatzes (Geneva Palexpo)
- Organisator diverser Messen (z.B. Genfer Automobilsalon)
- Aussteller an vielen nationalen und internationalen Messen
- Dozent für Marketing und Messewesen an der FHNW in Basel und Muttenz
- Gastreferent in der Aus- und Weiterbildung an der Universität St. Gallen, in enger Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum Messen und Events
- Geschäftsführer der Vereinigung Messen Schweiz – VMS

### Ihr Nutzen

Maximaler Nutzen aus der Messebeteiligung dank professioneller Vorbereitung, Durchführung und Nachbearbeitung Ihres Messeauftritts.

### Coaching von A – Z

Das Leistungsangebot ist vielfältig und nach Ihrem Bedarf massgeschneidert:

- Firmeninterne und öffentliche Seminare (erfolgreiche Messebeteiligung)
- Übernahme des gesamten Coachings (oder Realisation) von der Planung bis zur Nachbearbeitung Ihrer Messebeteiligung (alles aus einer Hand)
- Messung des Erfolgs von Messeauftritten (Marketing Metrics)

### Öffentliche Seminare

Für 2008 sind folgende öffentliche Messeseminare «erfolgreiche Messebeteiligung» geplant:

27. Februar 2008	Raum Basel
11./12. April 2008	Raum Bern (1 ½ Tage)
24. Juni 2008	Raum Zürich
22./23. September 2008	Raum Luzern (1 ½ Tage)
13. November 2008	Raum Zürich

### Weitere Infos

[www.blu-consult.ch](http://www.blu-consult.ch)

**BLU – consult** · Bürgenstockstrasse 54 · CH-6373 Ennetbürgen  
Phone + 41 41 620 95 06 · Fax +41 41 620 95 07  
[www.blu-consult.ch](http://www.blu-consult.ch) · [bruno.lurati@blu-consult.ch](mailto:bruno.lurati@blu-consult.ch)