

Qualitative Beurteilung des Seminars bzw. der Referenten „erfolgreiche Messebeteiligung“

Im Sinne des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP/CIP) werden die Teilnehmer der Seminare jeweils am Schluss der Tagung gebeten, Ihre qualitative Beurteilung des Seminarinhalts, der Präsentation, der Unterlagen und der einzelnen Seminarblöcke abzugeben.

Nachfolgende Darstellung zeigt die bisherigen Resultate der Befragung aller bisher durchgeführten Seminare (Stand November 2008).

		++	+	+/-	-	--	max. 10 Pt	Schulnote
1.	War der fachliche Inhalt des Seminars interessant? Ja, sehr interessant	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	9.1	5.5
2.	Haben Sie praxisnahe Anregungen für Ihre Arbeit erhalten? Ja, viele	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	8.7	5.2
3.	Würden Ihre Erwartungen an das Seminar erfüllt? Ja, vollumfänglich	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	8.7	5.2
4.	Wie beurteilen Sie die Qualität der abgegebenen Unterlagen? ausgezeichnet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	8.1	4.9
5.	Würden Sie das Seminar an Kollegen weiterempfehlen Ja, absolut	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	8.9	5.3
6.	Einzelne Seminarblöcke bzw. -themen Wie beurteilen Sie die einzelnen Seminarblöcke bzw. -themen?							
6.1.	Geschichtliche Entwicklung und Trends	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	7.5	4.5
6.2.	Messe – Marketing live	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	8.6	5.1
6.3.	Regelkreis Messemanagement; Planungsablauf, Ziele,	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	8.7	5.2
6.4.	Einladungsmanagement, Networking-Plattform	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	9.0	5.4
6.5.	Integrierte Kommunikation	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	8.1	4.9
6.6.	Messestand und non-verbale Kommunikation; Exponate u Botschaft	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	9.0	5.4
6.7.	Standpersonal, Erfolgsfaktor der Messebeteiligung	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	9.0	5.4
6.8.	Planungshorizont; Kosten und Nutzen der Messebeteiligung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	7.9	4.7

Die Beurteilung ist sehr wertvoll und hat zum erfreulichen Resultat (heutiger Stand) beigetragen. Beispiel: Die Seminarunterlagen wurden ursprünglich in s/w abgegeben. Die Fotos waren zu klein. Die Bewertung konnte von 6.2 über 7.8; 8.0; 8.6 zu 9.2 (Durchschnitt heute: 8.1) verbessert werden. Ich danke meinen Kunden für die Bewertungen und ihre nützlichen Anregungen!

Qualitative Beurteilung des Seminars bzw. der Referenten (2) „erfolgreiche Messebeteiligung“

Die **Seminar Teilnehmer** haben Gelegenheit, über die Vergabe von „Smilies“ bzw. von Punkten hinaus, Bemerkungen zu den einzelnen Fragestellungen anzubringen. Dies wird rege benutzt und hat geholfen, das Seminarprogramm den Bedürfnissen kontinuierlich anzupassen und damit insgesamt eine sehr hohe Bewertung (Fragen 1 – 5) zu erreichen.

Auszugsweise, nachfolgend einige Bemerkungen von Teilnehmern:

- ... In kurzer Zeit super Infos!
- ... Man denkt ja an vieles und trotzdem haben Sie uns vieles mitgegeben!
- ... Alles andere als verlorene Zeit!
- ... Besten Dank nochmals für den interessanten Nachmittag, der uns doch einiges an guten bis sehr guten Inputs mitgegeben hat.
- ... Hat mir sehr viel gebracht. Da kommt einiges an Arbeit auf uns zu!
- ... Danke für den interessanten und spannenden Tag. Hat mir sehr gut gefallen.
- ... Besten Dank, war sehr hilfreich.
- ... Sehr lebhaft, motivierte Seminarleitung. Sehr wertvolles und interessantes Seminar
- ... Insbesondere der Nachmittag war sehr interessant, da praxisnah. Beeindruckt durch das enorme Fachwissen des Referenten.
- ... Praxisnahes Seminar; Tipps und Tricks für die Umsetzung
- ... Mit Marketing-Grundwissen kann man super-viel profitieren... sehr empfehlenswert.
- ... Interessanter und kurzweiliger Kurs. Sehr praxisbezogen.

Selbstverständlich gab's auch einige kritische Anmerkungen. Für diese danke ich ganz speziell! Sie haben mitgeholfen, den sehr hohen Bewertungsstandard zu erreichen! Ihre Anregungen sind mir Ansporn – herzlichen Dank!

Qualitative Beurteilung des Seminars bzw. der Referenten (3) „erfolgreiche Messebeteiligung“

... und die Beurteilung durch **Auftraggeber**:

"Ihnen möchte ich noch einmal meinen ganz herzlichen Dank für Ihren exzellenten und sehr informativen Vortrag in Bologna aussprechen. Man hat es im Publikum gesehen: Hier haben alle Teilnehmer mitgeschrieben, mitnotiert und konnten viel Information für sich generieren. Ich würde mich freuen, wenn wir wieder einmal Gelegenheit für solch eine tolle Zusammenarbeit haben."

Tobias Eichberg, Projektleiter AGRITECHNICA

"Wir haben zu danken. Es war ein toller informativer Vortrag, der sicherlich nicht nur bei unseren Kunden befruchtend gewirkt hat."

Stephan Doseth , Projektleiter Marketing + Vertrieb

"Ihr Vortrag gestern war einer der Höhepunkte. Ich habe kurz die Fragebogen durchgeflogen und sehe die Ergebnisse zeugen einen positive Effekt zu Ihrem Beitrag. Vielen Dank dafür". (Muttersprache Dänisch)

Dr. Malene Conlong; Assistant PL AGRITECHNICA