



SWISS FAIRS 2008 – ein neuer, umfassender Messekalender für die Schweiz

Die Vereinigung Messen Schweiz wird für das kommende Jahr einen neuen, umfassenden Messekalender in Buchform A5 (ca. 100 Seiten stark) produzieren und gleichzeitig auf Ihrer Homepage www.messenschweiz.ch einen Link zu einer neuen, vollständigen Messe-Datenbank der Schweiz öffnen.

Um die Bedürfnisse unserer Kunden, den (potenziellen) Ausstellern, Messeplanern und Messebesuchern noch besser abzudecken, wird der bisher als Faltprospekt herausgegebene VMS-Messekalender neu als veritables Messekompendium produziert. Neu sollen alle in der Schweiz stattfindenden Messen in einem Mini-Eintrag (Name, Datum, Ort der Veranstaltung) gratis publiziert werden, während die Volleinträge mit allen, für die Planer wichtigen und relevanten Kennzahlen (Messedetailbeschreibung, Messelogo, Fläche, Aussteller, Besucher, Sektoren, Kontaktpersonen etc.) in einem kostenpflichtigen Volleintrag eingetragen werden können. Dabei profitieren die VMS-Mitglieder von einem attraktiven Rabatt von 33% auf den Eintragungstarif, sowie 20% auf den Inseratepreis! Es lohnt sich also, VMS-Mitglied zu sein bzw. zu werden! Die Geschäftsstelle informiert Sie gerne über die weiteren Vorzüge, Nutzen und Konditionen einer Mitgliedschaft.

SWISS FAIRS 2008 wird in einer Auflage von rd. 14'000 Exemplaren gedruckt. Davon werden, wie bisher, rund 9'000 Exemplare in der Schweiz und 4'500 Exemplare weltweit über die Botschaften, Konsulate, Handelskammern in den Ländern aller Kontinente zu Händen der interessierten (potenziellen) Aussteller und Besucher von Messen und Ausstellungen in der Schweiz verteilt. Dies eröffnet auch unserem Branchenumfeld eine attraktive Werbepattform! Denn unsere Kunden sind auch deren Kunden. Auch hier: Die Geschäftsstelle VMS informiert Sie gerne über die Details.

Für die Realisierung dieses Projektes waren einige Veränderungen erforderlich. Neu wird die VMS für die Belange der Datenbank mit dem Branchenführer m+a Verlag für Messen, Ausstellungen und Kongresse GmbH in Frankfurt und für die Produktion und die Logistik in der Schweiz mit KünzlerBachmann Verlag in St. Gallen zusammenarbeiten. An dieser Stelle danken wir unserem langjährigen Partner, osec Business Network Switzerland in Zürich für die vielen Jahre der effizienten Zusammenarbeit und der gezeigten Flexibilität, in dieser Sache neue Wege mit ausgewiesenen Spezialisten beschreiten zu können.

Reservieren Sie sich bereits heute Ihr Gratis-Exemplar des SWISS FAIRS 2008 und schicken Sie ein Mail oder ein Fax mit Ihrer Adresse an die Geschäftsstelle der Vereinigung Messen Schweiz. SWISS FAIRS 2008 wird im Laufe des Monats Dezember 2007 ausgeliefert.

Geschäftsstelle
Vereinigung Messen Schweiz – VMS
c/o Bruno Lurati
Bürgenstockstrasse 54
6373 Ennetbürgen
Telefon: +41 (0)41 620 95 06
Fax: +41 (0)41 620 95 07
Mail: info@messenschweiz.ch

Adresskasten gut sichtbar platzieren !

Rückblick auf das 39. internationale Messeseminar in Thun

Beinahe 100 Teilnehmer aus den Ländern Deutschland, Österreich, Italien, Luxemburg und der Schweiz haben das diesjährige, vom 23. – 26. Juni 2007 durch Thun Expo organisierte Messeseminar der Verbände IDFA, AMA und VMS besucht!

Small is beautiful! Gerhard Engemann, Geschäftsführer der Thun Expo und seiner kleinen aber effizienten Mannschaft ist es gelungen, diesen Slogan zu bestätigen. Neben einem äusserst attraktiven freiwilligen Wochenend Vorprogramm mit Nachtessen auf der Alp Trüschhübel, Besichtigung einer Alpkäserei, Segelturn auf dem Thunersee, und/oder Besuch des AC-Zentrums Spiez startete das offizielle Get-together mit einem Nachtessen auf 3000 Metern über Meer auf dem Piz Gloria (James Bond 007 liess auch grüssen). Am Montagmorgen startete das nicht weniger attraktive Seminarprogramm mit einem bunten Strauss an unsere Branche interessierenden Themen wie: „Die Zukunft der Veranstaltung“ (Dr. D. Bosshard, GDI); „Second Life: Chancen und Risiken in der virtuellen Welt“ (Dr. M. de Lorenzi) oder „Wie kommt man einfacher und schneller zu Ideen“ (N. Schnetzler, Brain Store). Aber auch von unseren Kunden (Schleuniger Holding, Thun) liessen wir uns den Spiegel zum Thema „Die Messe aus der Sicht des Kunden“ vorhalten und der Kommandant der Höheren Kaderausbildung der Armee, Div Ulrich Zwygart zeigte auf „Was können Unternehmen von der militärischen Führungsausbildung profitieren?“ Mit „Burn Out – wenn die Führung versagt“ und „Wege aus dem Burn Out“ (A. Lüthi) wurde das attraktive Seminarprogramm abgerundet. Und am Gala-Abend in den Hallen der Thun Expo zeigte der Caterer A. Touvent AG zusammen mit der Crew der Thun Expo, wie eine Ausstellungshalle in eine vielfältige Erlebniswelt, kombiniert mit exquisiten Speisen, verwandelt wird.

Allen Beteiligten ganz herzlichen Dank! Small was not only beautiful – but very efficient! See you next time in ... Graz!

Bruno Lurati

Geschäftsführer VMS